



Acessando o Google Analytics

1. Digite em seu navegador.
<http://www.google.com/analytics/pt-BR/>
2. Na janela que se abrirá, clique no botão **Acessar Analytics**.



3. Digite seu **e-mail** (o mesmo da conta Gmail, sem necessidade de usar @gmail.com) e sua **senha**. Clique em **Sign up**.

Sign in to Google Analytics with your
Google Account

Email:

Password:

Remember me on this computer.

[I cannot access my account](#)

4. Aguarde a página carregar. Uma lista de sites irá aparecer, clique em **View Report** para visualizar as estatísticas do **Google Analytics** a respeito daquele site.

Website Profiles		
<u>Name</u> ↑	Reports	<u>Status</u>
http://www.seudominio.com.br		
 www.seudominio.com.br	View report	
Find profile:	<input type="text"/>	

5. O **Dashboard** abre trazendo algumas informações ao usuário, tais como número de visitas, visualizações, como os clientes chegam a seu site e quais as páginas mais visualizadas por eles.
6. Em **Traffic Sources** é possível ter mais detalhes sobre cada estatística.

Tela Geral dos sites vinculados a conta do Google Analytics

Está será a tela inicial após loggar no **google analytics**. Você terá acesso a todos os sites cadastrados para monitoramento.

The screenshot shows the Google Analytics interface. At the top, there's a navigation bar with 'Configurações do Analytics', 'Exibir relatórios: www.mundoseo.com.br', and 'Minhas contas do Analytics'. Below this is a tip about AdWords. The main section is titled 'Configurações do Analytics - mundoSEO' and includes a sub-header 'Gerencie os seus perfis, suas metas e o acesso da conta a partir desta página'. The central part is a table titled 'Perfis do site' with columns for 'Nome', 'Domínio', 'Relatórios', 'Configurações', 'Excluir', and 'Status'. One profile is listed for 'www.mundoseo.com.br'. Below the table are three sections: 'Adicionar perfil de site', 'Gerenciador de usuário' (showing 20 users), and 'Gerenciador de filtro' (showing 2 filters).

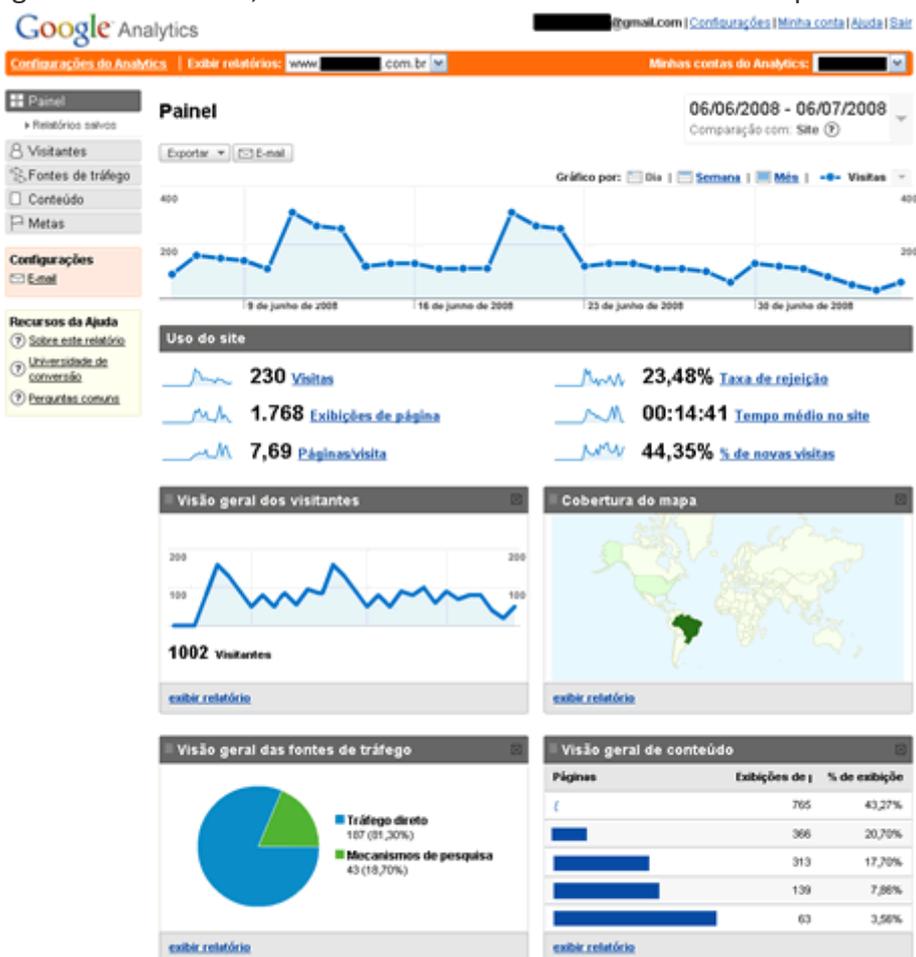
Nome	Domínio	Relatórios	Configurações	Excluir	Status
1. www.mundoseo.com.br	http://www.mundoseo.com.br	Visualizar relatórios	Editar	Excluir	✓ Recebendo dados Metas de conversão (0)

Na tabela de perfis do site, terá um breve resumo do mesmo: nome, domínio, link para relatórios, seguido do status de seu monitoramento. Nesta tela temos as seguintes opções:

- **Visualizar Relatório:** você será direcionado a página com a visão geral do status de seu site.
- **Editar:** vai para a página do Google Analytics de configuração do perfil, para alteração dos dados relevantes ao site, as metas de conversão, e aos filtros. Também exibe os usuários que podem ter acesso.
- **Adicionar perfil de site:** adicionar novo site para monitoramento, ou editar um perfil existente.
- **Gerenciador de usuário:** define quais usuários tem acesso aos determinados sites, e o tipo de acesso que possuem.
- **Gerenciador de filtros:** permite que você organize os dados obtidos pelo relatório.

Painel do Site do Google Analytics

Está é a visão geral do relatórios, com os dados mostrados de forma mais prática:



Temos o gráfico geral dos acessos durante últimos 30 dias, que também pode ser editado para analisar aspectos semanais ou diários.

Na tabela de “Uso do site”, temos o número total de visitas por IP’s distintos, o número total de exibições por página, a média de Páginas/Visita. É apresentado também a taxa de rejeição, que são os usuários que navegam por menos de 1 minuto na sua página. O tempo médio que ficam em seu site, e a porcentagem de novas visitas.

Temos também o gráfico da “Visão geral dos visitantes”, na qual o **google analytics** permite um relatório mais detalhado do mesmo, bastando clicar no link situado logo em baixo.

Na “Cobertura do mapa” temos a dimensão dos visitantes do site. A partir do IP do mesmo, é traçado a localização de cada visitante no mapa mundi.

O **google analytics** também permite um relatório mais detalhado do mesmo.

É analisado em gráfico de pizza a “Visão geral das fontes do tráfego”, na qual é verificado por onde o internauta encontrou o site. Seja pelos mecanismos de busca, seja por links externos, ou até mesmo por acesso direto. É possível verificar detalhadamente as principais fontes de tráfego, seguidas também das **keywords** utilizadas nos mecanismos de busca.

Há possibilidade de verificar na “Visão geral de conteúdo” as páginas de seu site e o porcentagem de visitas nas mesmas.